

a Internet & a Economia do Conhecimento

enquanto contexto para todos nós...

Uma perspectiva saudável (?)

arturmarques.com



Sumário

- **Conceitos:**
 - Internet, Economia do Conhecimento, CMS
- **A Internet, para além do verniz**
 - Winner-takes-all, Deep Web, type-ins...
- **Estar e empreender na Internet**
 - Comércio Electrónico @ Internet
 - Enquadramento
 - Casos: Amazon, Google, Word of Warcraft
 - CMS
 - WordPress



Conceitos (1/4)

- Internet?
 - **Infraestrutura** (rede de redes...)
 - **Camada l3gica** (tcp-ip, http...)
 - **Extens3o civilizacional:**
 - socializa3o (e-mail, chat, colabora3o)
 - aprendizagem (conte3dos, MIT's OCW)
 - neg3cios (Amazon, eBay, Google)



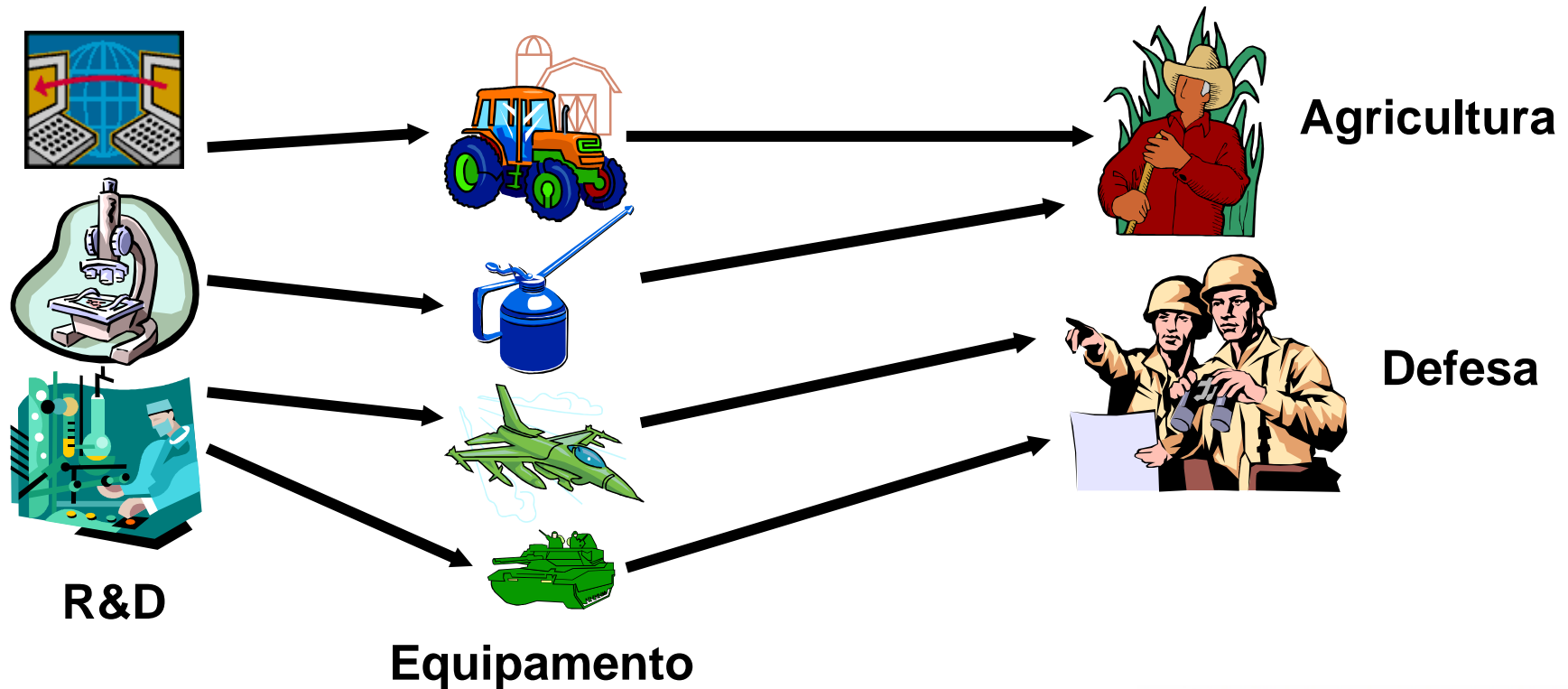
Conceitos (2/4)

- **Economia do Conhecimento?**
 - Economia Digital, Economia da Informação...
 - **Economia Clássica**
 - Produção = f (Capital, Trabalho)
 - ROIs decrescentes
 - Paul Romer, Joseph Schumpeter, Robert Solow...
 - Produção = f (**Conhecimento**, Capital, Trabalho)
 - ROIs crescentes
 - **K**ó bem público **O** “sem rivalidade”



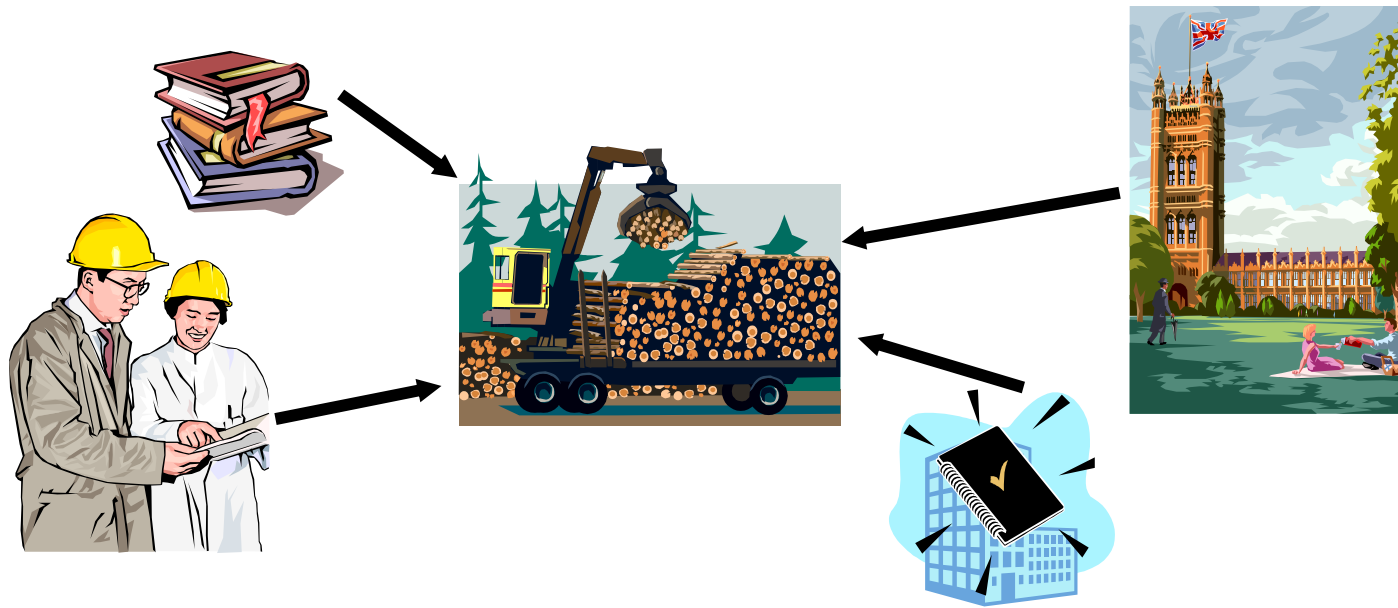
Conceitos (3/4)

- Conhecimento **incorporado @ equipamento**



Conceitos (4/4)

- Conhecimento **NÃO incorporado**



A saber...

- A economia baseada no conhecimento...
 - **não é exclusiva** do sector das TIC
 - a omnipresença das TIC numa certa indústria, não significa que as TIC sejam o motor da inovação nessa indústria
 - classificações “high tech” e “low tech”, são função dos gastos em Investigação & Desenvolvimento



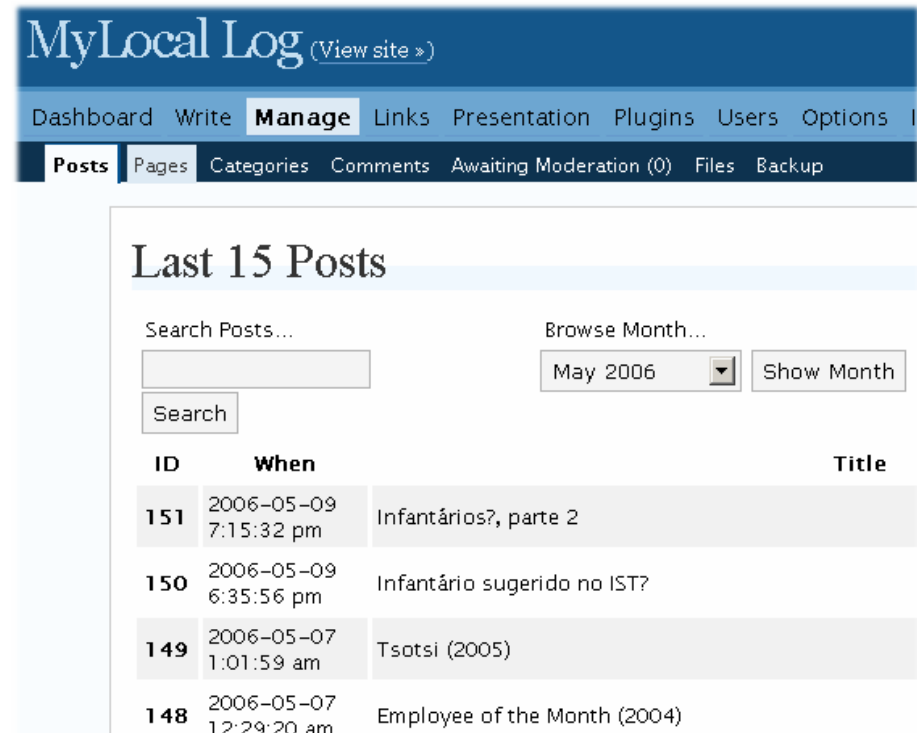
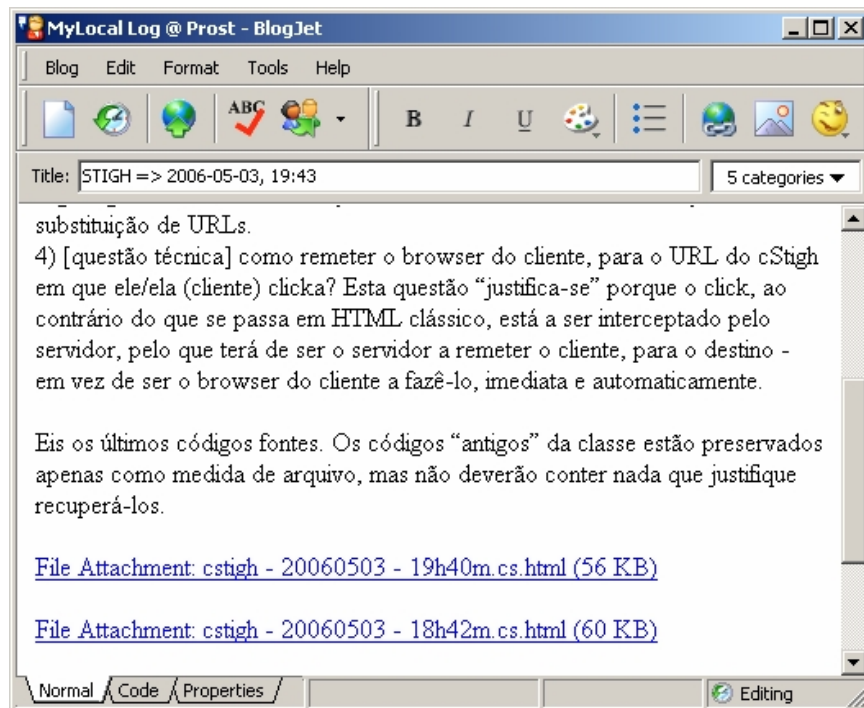
CMS – Content Management System

- Software para organizar e facilitar a criação colaborativa de documentos.



CMS: WordPress

- Gratuito @ <http://www.wordpress.org>
- PHP, MySQL
- Compatível com BlogJet



A Internet, para além do verniz

- **Winner-takes-all** (0.1% sites = 50% tráfego)
- Internet < > www
- **Deep Web**
- Tráfego **type-in**
- A ilusão da **desintermediação**
- A ilusão do **anonimato**
- O **poder** dos motores de procura



Comércio Electrónico @ Internet

- C.E. = { **tecnologia, modelo de negócio, marketing** }
- Contexto = { **valor, eficiência, mercado global, mensurabilidade, interactividade, rede** }
- Menores custos de mudança
- Internet time
- Maior visibilidade dos erros
- **Mihaly Csikszentimihaly**





- sabe o que o **consumimos**
 - amazon.com, amazon.co.uk, amazon.de, etc...
- sabe o que **procuramos**
 - A9.com
- sabe o que **ambicionamos**
 - 43things.com
- **este conhecimento tem valor \$**





- Sabe o **procuramos**
 - google.com, google.pt, etc...
- Sabe o que **ponderamos** comprar
 - froogle.com
- Sabe os **trajectos** que fazemos
 - maps.google.com
- Sabe as **notícias** que lemos
 - news.google.com





- 500K € /mês para Vivendi Universal
- **Tecnologia** escalável
- **Modelo de negócio** simples, percebido como justo, para o produto (\$14.99 /mês)
- Resposta em **Internet-Time**
- Sentido de **comunidade**
- Trabalho infantil na Internet?!
 - Sweatshops è gamersloot.net



Outros casos...

- Napster.com (v1) è falhou
- Boo.com è falhou
- Pets.com è falhou
- Wsj.com è assinatura
- Cnet.com è publicidade
- Slate.com è publicidade (*free è fee è free*)



Atitude Saudável

- A Internet como espaço de **oportunidades**
 - para **aprender**, para **socializar**, para **empreender**
- Aprender a **valorizar os erros**
- Valorizar a **criatividade**
- Ver, para além do verniz **e** a longo prazo



Atitude Saudável?

YourSelf Fitness

- Perfil
 - data de nascimento, género, altura
 - equipamento (heart monitor, bola, step, pesos)
 - peso
 - bcpm, em descanso
 - bcpm, depois de “jumping jacks”
 - nível de actividade (sedentário, moderado, activo)
 - “squats”, “pushups”, “crunches”, flexibility
- Objectivo
 - Perder peso, “cardio”, +força, +flexibilidade
- Calendário (de exercício e de refeições)
- Actividades (exercício, meditação)



YourSelf Fitness

- <http://www.responddesign.com/>

Profile
fitness evaluation

Activity Level

Sedentary

Moderate

Active

Indicate and confirm your usual activity level during the past six months. An honest assessment of your activity level will help me build the fitness program that is right for you.

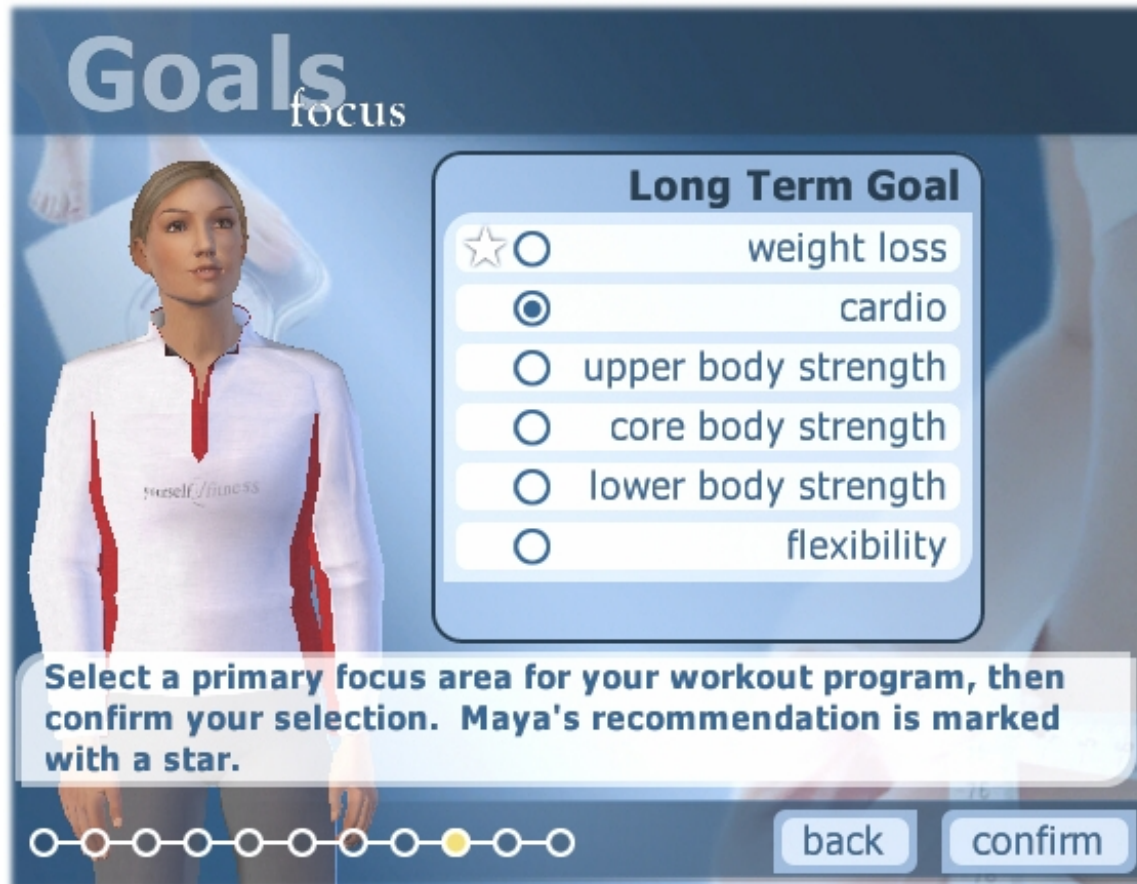
back confirm

arturmarques.com



YourSelf Fitness

- <http://www.responddesign.com/>

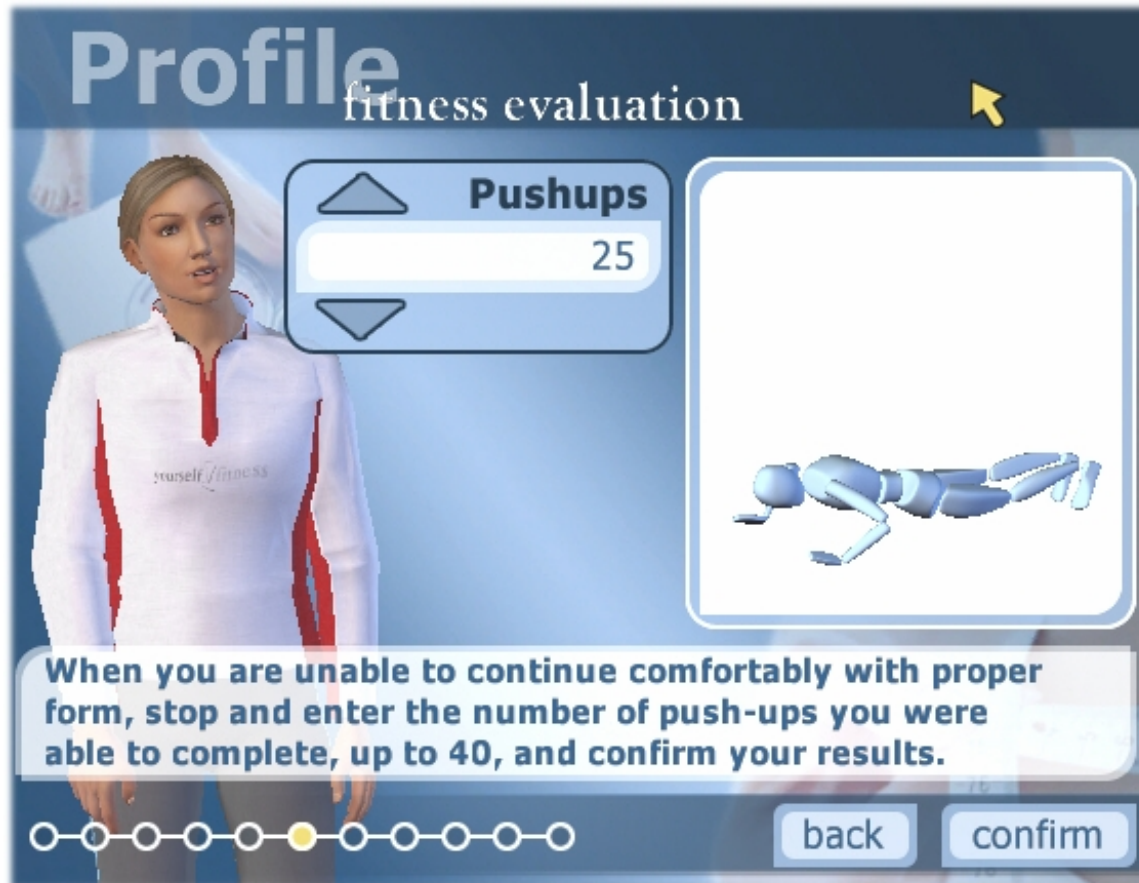


arturmarques.com



YourSelf Fitness

- <http://www.responddesign.com/>



Referências

- E-Commerce Management, Sandeep Krishnamurthy
- <http://www.wordpress.org>
- <http://finance.yahoo.com>
- <http://bloomberg.com>
- <http://juventude.gov.pt/>
- <http://www.responddesign.com/>
- <http://www.blogjet.com>

