

a Internet & a Economia do Conhecimento

*O que já conhecias,
o que (talvez) ainda não conheças,
e o valor do conhecimento*

esgs.pt 

arturmarques.com



Sumário

- **Conceitos:**
 - Internet & Economia do Conhecimento
- **A Internet, para além do verniz**
 - Winner-takes-all, Deep Web, type-ins...
- **Empreender na Internet**
 - Comércio Electrónico @ Internet
 - Enquadramento
 - Casos: Amazon, Google, World of Warcraft
- **Lojas Ponto Já**

esgs.pt 

arturmarques.com



Conceitos (1/4)

- Internet?
 - **Infraestrutura** (rede de redes...)
 - **Camada l3gica** (tcp-ip, http...)
 - **Extens3o civilizacional:**
 - socializa3o (e-mail, chat, colabora3o)
 - aprendizagem (conte3dos, MIT's OCW)
 - neg3cios (Amazon, eBay, Google)

esgs.pt 

arturmarques.com



Conceitos (2/4)

- **Economia do Conhecimento?**

- Economia Digital, Economia da Informação...

- **Economia Clássica**

- Produção = f (Capital, Trabalho)

- ROIs decrescentes

- Paul Romer, Joseph Schumpeter, Robert Solow...

- Produção = f (**Conhecimento**, Capital, Trabalho)

- ROIs crescentes

- **K** bem público **O** “sem rivalidade”

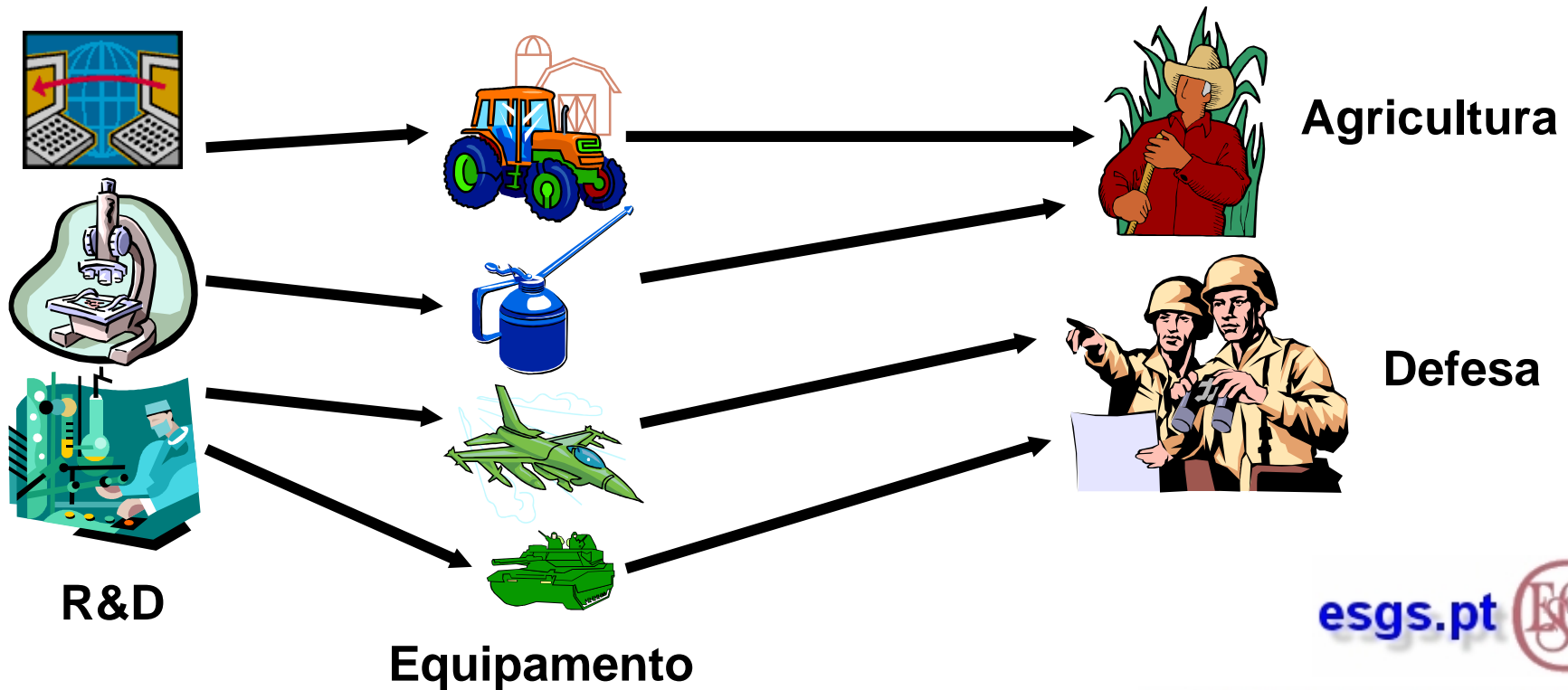
esgs.pt 

arturmarques.com



Conceitos (3/4)

- Conhecimento **incorporado @ equipamento**



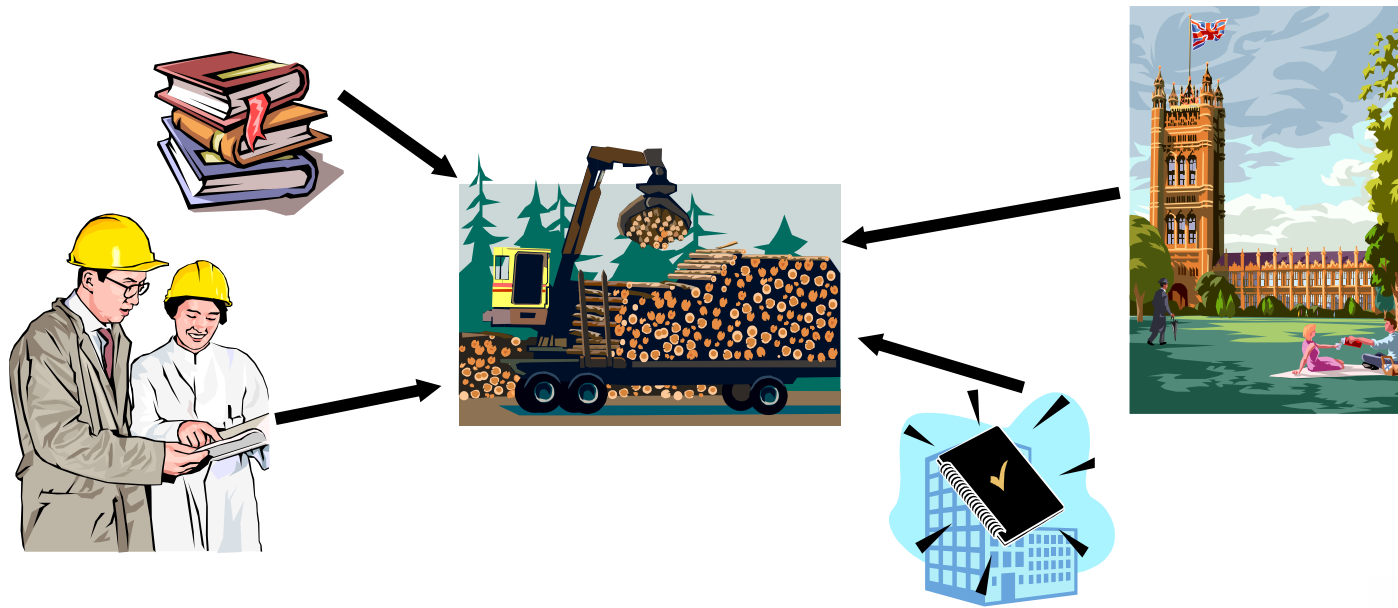
esgs.pt 

arturmarques.com



Conceitos (4/4)

- Conhecimento **NÃO** incorporado



esgs.pt 

arturmarques.com



A saber...

- A economia baseada no conhecimento...
 - **não é exclusiva** do sector das TIC
 - a omnipresença das TIC numa certa indústria, não significa que as TIC sejam o motor da inovação nessa indústria
 - classificações “high tech” e “low tech”, são função dos gastos em Investigação & Desenvolvimento

esgs.pt 

arturmarques.com



A Internet, para além do verniz

- **Winner-takes-all** (0.1% sites = 50% tráfego)
- Internet < > www
- **Deep Web**
- Tráfego **type-in**
- A ilusão da **desintermediação**
- A ilusão do **anonimato**
- O **poder** dos motores de procura

esgs.pt 

arturmarques.com



Comércio Electrónico @ Internet

- C.E. = { **tecnologia, modelo de negócio, marketing** }
- Contexto = { **valor, eficiência, mercado global, mensurabilidade, interactividade, rede** }
- Menores custos de mudança
- Internet time
- Maior visibilidade dos erros
- **Mihaly Csikszentimihaly**

esgs.pt 

arturmarques.com



amazon.com

- sabe o que **consumimos**
 - amazon.com, amazon.co.uk, amazon.de, etc...
- sabe o que **procuramos**
 - A9.com
- sabe o que **ambicionamos**
 - 43things.com
- **este conhecimento tem valor \$**

esgs.pt 

arturmarques.com





- Sabe o que **procuramos**
 - google.com, google.pt, etc...
- Sabe o que **ponderamos** comprar
 - froogle.com
- Sabe os **trajectos** que fazemos
 - maps.google.com
- Sabe as **notícias** que lemos
 - news.google.com

esgs.pt 

arturmarques.com





- 500K € /mês para Vivendi Universal
- **Tecnologia** escalável
- **Modelo de negócio** simples, percebido como justo, para o produto (\$14.99 /mês)
- Resposta em **Internet-Time**
- Sentido de **comunidade**
- Trabalho infantil na Internet?!
 - Sweatshops è gamersloot.net

esgs.pt 

arturmarques.com



Outros casos...

- Napster.com (v1) è falhou
- Boo.com è falhou
- Pets.com è falhou
- Wsj.com è assinatura
- Cnet.com è publicidade
- Slate.com è publicidade (*free è fee è free*)

esgs.pt 

arturmarques.com



Atitude Saudável

- A Internet como espaço de **oportunidades**
 - para **aprender**, para **socializar**, para **empreender**
- Aprender a **valorizar os erros**
- Valorizar a **criatividade**
- Ver, para além do verniz **e** a longo prazo

esgs.pt 

arturmarques.com



Lojas Ponto Já

- pq há **decisões** que não podem ser adiadas
è é agora [*Internet Time*]
- pq há **oportunidades** que não se repetem
è é hoje
- pq há um tempo em que o futuro se **imagina**
è o presente [*Criatividade*]
- pq **há uma idade para tudo** isto è é já

esgs.pt 

arturmarques.com



Referências

- E-Commerce Management, Sandeep Krishnamurthy
- <http://finance.yahoo.com>
- <http://bloomberg.com>
- <http://juventude.gov.pt/>

esgs.pt 

arturmarques.com

